

Öffentlichkeitsarbeit zum Schulpastoralen Projekt

Namen	Daniel Eiken , Melanie Jacobi
Schule	Gymnasium „In der Wüste“ Osnabrück
Projekt-Titel	Projekte im Rahmen der Öffentlichkeitsarbeit in der Schulpastoral
Projekt-Kurzbeschreibung (ca. 400 Zeichen)	Für das Schulpastorale Projekt, das ein Modellprojekt ist und damit noch in den Kinderschuhen steckt, ist eine gute Öffentlichkeitsarbeit unabdingbar. Dazu wurden unterschiedliche Schritte gegangen.
Zielgruppe bzw. Jahrgangsstufe	Schüler und Eltern aller Jahrgangsstufen, Lehrerschaft
Veranstalter und ggf. Kooperationspartner	Schulpastorales Team
Rahmenbedingungen (örtlich und zeitlich)	Je nach Projekt der Öffentlichkeitsarbeit unterschiedlich
Materialien	Flyer, Fotos, Texte, Kreativmaterial
Idee / Anlass	Ziele der Öffentlichkeitsarbeit sind dabei, die Schaffung von Transparenz und die Information der Schüler, Lehrer und Eltern, die Publikation von Veranstaltungen und die Etablierung des Schulpastoralen Projekts als Teil der Schulkultur.
Vorbereitung	Je nach Projekt waren und sind unterschiedliche Vorbereitungsschritte nötig.
Durchführung / Ablauf	Um die o.g. Ziele zu erreichen wurden in einem längeren Prozess folgende kleinere Projekte initiiert: <ul style="list-style-type: none"> · Vorstellung des Schulpastoralen Projekts in der Gesamtkonferenz im August 2011 · Vorstellung des Schulpastoralen Projekts in der Fachkonferenz Religion im Oktober 2011 · Darstellung des Projekts im Jahrbuch der Schule im Herbst 2011 · Entwicklung eines Flyers zur Vorstellung der Schulpastoral am Gymnasium „In der Wüste“, des dafür zuständigen Tandems und der konkreten Angebote · Etablierung eines Hinweises auf das Schulpastorale Projekt auf der homepage des Katholischen Jugendbüros und des Gymnasiums „In der Wüste“ · Präsentation des Schulpastoralen Projekts im Rahmen des Elternsprechtags im Februar 2012 ·

	<p>Darstellung des Schulpastoralen Projekts am Beispiel Osnabrück im „Kirchenboten“, der Kirchenzeitung des Bistums Osnabrück im Februar 2012</p> <p>Bericht über das Schulpastorale Projekt im Jahrbuch 2013</p> <p>Geplant ist zudem die Entwicklung eines eigenen Logos für die Schulpastoral am Gymnasium „In der Wüste“ unter Einbeziehung von Schülern.</p>
Rückblick / Auswertung	<p>Die Öffentlichkeitsarbeit ist ein wichtiger Bestandteil der Etablierung des Schulpastoralen Projekts. Daher ist es wichtig, sie auch in Zukunft gut im Blick zu behalten und zu bedenken.</p>